

DISTRIBUZIONEMODERNA.INFO

DATA: 04-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata al settore retail e GDO

LINK: <https://distribuzionemoderna.info/spot-news/aperte-ufficialmente-le-iscrizioni-al-marketing-research-forum-live>



Aperte ufficialmente le iscrizioni al marketing research forum live

Appuntamento il 19 novembre con la speciale edizione digitale del più grande evento italiano dedicato alle ricerche di mercato e al marketing.

Il **Marketing Research Forum Live**, l'evento annuale più rilevante in Italia organizzato da **Assirm** e dedicato al settore delle ricerche di mercato e al marketing, apre ufficialmente le iscrizioni alla speciale edizione interamente digitale del 2020. La registrazione all'evento, completamente gratuita, permetterà ai partecipanti di seguire i principali player del settore confrontarsi su trend, sfide e opportunità per la crescita delle imprese. Appuntamento il **19 novembre** sulla piattaforma [Liveforum.space](https://liveforum.space).

In uno dei periodi più complessi e incerti della Storia, le Aziende e il Paese sono chiamati a comprendere uno scenario sociale, economico e dei consumi completamente modificato. Fondamentale diventa quindi aggiornare il proprio "sistema di conoscenza" così da poter prendere le decisioni in modo realmente consapevole ed efficace. Ed è proprio qui che entra in gioco la ricerca di mercato, come può supportare le imprese, la PA e le istituzioni in questo nuovo contesto? A questo ed altri quesiti risponderanno gli ospiti dell'evento in un'agenda sempre più ricca e di spessore.

Tra le novità in programma la tavola rotonda "*La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti*" in programma dalle 10:20 alle 11:00. Moderato da **Pepe Moder**, Conduttore, **Radio24 & Partner**, **Imaginars**, il dibattito ospiterà **Roberto Beccari**, Amministratore delegato, **LVMH Watch & Jewelry Italy** e **Letizia D'Abbondanza**, Head of Customer di **AXA**.

La conoscenza è alla base del successo delle aziende e delle persone che devono prendere decisioni all'interno dell'azienda. Collegare dati e informazioni ricavandone indicazioni utili alle decisioni non è solo frutto dell'intuito, ma serve metodo ed esperienza. I relatori condivideranno il loro punto di vista sulla tematica e la loro esperienza diretta sulla trasformazione di informazioni in leadership sul mercato.

Per partecipare all'evento è necessario richiedere l'invito compilando il form disponibile [qui](#).

Il Marketing Research Forum Live è supportato da **SWG** (platinum sponsor), **Toluna** (platinum sponsor), **Dynata** (gold sponsor), **IFF International** (gold sponsor), **Ales Market Research**, **Datrix**, **Demetra opinioni.net**, **Emotiva**, **Eumetra**, **Fieldgood**, **GfK**, **Human Highway**, **Ipsos**, **Nextplora**, **Nielsen**, **Statista**, **Tealium**, **Umana-Analytics** e **Via! Part of Bilendi**.

Lefac.com figura come technical partner, mentre **Doppia Elica** cura le attività di ufficio stampa.

Media Partner dell'evento: **Daily Media**, **Distribuzione Moderna**, **Focus MO**, **Focus Ecommerce**, **Smark News** e **Technoretail**.

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato assirmforum.it e a seguire i canali social ufficiali: **Twitter**, **LinkedIn** e **YouTube**.