

BUSINESS.TECHPRINCESS.IT

DATA: 04-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata all'innovazione nel business

LINK: <https://business.techprincess.it/marketing-research-forum-live-2020/>



NEWS SCENARIO

Torna (in digitale) il Marketing Research Forum Live 2020

Sono aperte le iscrizioni all'evento dedicato la marketing e alla ricerche di mercato

🕒 1 min



by Danilo Loda 1 giorno ago

Anche per il 2020 Assirm organizza, questa volta in digitale, il **Marketing Research Forum Live**, l'evento probabilmente più importante a livello nazionale dedicato al mondo del marketing e delle ricerche di mercato. L'appuntamento è previsto per il 19 novembre sulla piattaforma Liveforum.space. Le iscrizioni per partecipare all'evento, come sempre gratuite sono aperte compilando il form disponibile a questo [link](#).

Marketing Research Forum Live, tanti i temi caldi di cui discutere

Tra i temi che si affronteranno al Marketing Research Forum Live è come le aziende e il Paese sono chiamati a comprendere uno scenario sociale, economico e dei consumi completamente modificato. Fondamentale diventa quindi aggiornare il proprio "sistema di conoscenza" così da poter prendere le decisioni in modo realmente consapevole ed efficace. Ed è proprio qui che entra in gioco la ricerca di mercato, come può supportare le imprese, la PA e le istituzioni in questo nuovo contesto? A questo ed altri quesiti risponderanno gli ospiti dell'evento in un'agenda sempre più ricca e di spessore.

Anche la conoscenza è alla base del successo delle aziende e delle persone che devono prendere decisioni all'interno delle organizzazioni. Collegare dati e informazioni ricavandone indicazioni utili alle decisioni non è solo frutto dell'intuito, ma serve metodo ed esperienza. I relatori condivideranno il loro punto di vista sulla tematica e la loro esperienza diretta sulla trasformazione di informazioni in leadership sul mercato.



Tra le novità in programma la tavola rotonda **“La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti”** in programma dalle 10:20 alle 11:00. Moderato da **Pepe Moder**, Conduttore, Radio24 & Partner, Imaginars, il dibattito ospiterà Roberto Beccari, Amministratore delegato, LVMH Watch & Jewelry Italy e Letizia D'Abbondanza, Head of Customer di AXA.

Il Marketing Reasearch Forum Live è supportato da **SWG** (platinum sponsor), **Toluna** (platinum sponsor), **Dynata** (gold sponsor), **IFF International** (gold sponsor), **Ales Market Research**, **Datrix**, **Demetra** opinioni.net, **Emotiva**, **Eumetra**, **Fieldgood**, **GFK**, **Human Highway**, **Ipsos**, **Nextplora**, **Nielsen**, **Statista**, **Tealium**, **Umana-Analytics** e **Via! Part of Bilendi**.

Lefac.com figura come technical partner, mentre **Doppia Elica** cura le attività di ufficio stampa.

Media Partner dell'evento: **Daily Media**, **Distribuzione Moderna**, **Focus MO**, **Focus Ecommerce**, **Smark News** e **Technoretail**.