

TECHNORETAIL.IT

DATA: 28-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata al settore retail e GDO

LINK: <https://www.technoretail.it/case-history/item/3809-assirm-porta-l-esperienza-internazionale-al-marketing-research-forum-live.html>

Technoretail



#### ASSIRM PORTA L'ESPERIENZA INTERNAZIONALE AL MARKETING RESEARCH FORUM LIVE

Marketing Research Forum Live, l'evento organizzato da Assirm, per la prima volta riunirà sul palco i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore.

Si tratta di un significativo momento di dialogo e di confronto che fornirà ai partecipanti dell'evento (quest'anno, in versione interamente *digital*) una panoramica delle ricerche di mercato oltre i confini nazionali. L'appuntamento è fissato per il **19 Novembre 2020** sulla piattaforma **Liveforum.space**.

Moderata da **Joaquim Bretcha Boix**, *Presidente di ESOMAR*, la tavola rotonda "*Facing the Future - The Market Research Industry Evolution in an Age of Change - Associations Voice*" vedrà la presenza di **Jane Frost**, *CEO di MRS (UK)*, **Maurice Ndiaye**, *Co-Presidente di ADETEM (FR)* e **Bernd Wachter**, *Chairman of the Board di ADM (DE)*.

Nelle fasi di cambiamenti epocali, la conoscenza è il "*nuovo petrolio*" che alimenta il motore delle imprese, delle istituzioni e della società civile. In tale scenario, il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di *Insights* è chiamato, per sua stessa natura, a un ruolo da protagonista.

Quali sfide si trova davanti in questa sua missione, quali requisiti dovrà avere, di quali competenze dovrà dotarsi: saranno questi i temi chiave sui quali verterà il dibattito attraverso la voce delle Associazioni nazionali e internazionali.



**Matteo Lucchi, *Presidente di Assirm***, dichiara: “La presenza del mondo europeo delle ricerche di mercato è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione. Crediamo, infatti, che il settore possa crescere e diventare sempre più incisivo solo se unito e senza barriere nazionali. Sarà sicuramente un momento storico per l’evento e un valore aggiunto per tutti coloro che decideranno di unirsi a noi in questa giornata unica per l’industry che l’Associazione rappresenta”.