

DAILY NET

DATA: 26-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: 23

**DailyNet**  
Il quotidiano del marketing in rete

## Eventi Marketing Research Forum Live: Assirm pronta a portare sul palco tutto il peso dell'esperienza internazionale

**Il prossimo 19 novembre ospiti dell'evento, in versione completamente digitale, le più importanti associazioni del settore in Europa**

Grande novità al Marketing Research Forum Live. Per la prima volta, Assirm porta in Italia l'esperienza internazionale riunendo sul palco i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore,

Un significativo momento di dialogo e confronto che fornirà ai partecipanti dell'evento - quest'anno in versione interamente digitale - un'illustre panoramica delle ricerche di mercato oltre i confini nazionali. Appuntamento il 19 novembre sulla piattaforma Liveforum.space. Moderata da Joaquim Bretcha Boix, Presidente di Esomar, la tavola rotonda "Facing the Future - The Market Research Industry Evolution in an Age of Change - Associations Voice" ospiterà Jane Frost, Ceo di MRS (UK), Maurice Ndiaye,

Co-Presidente di AdTeam (Francia) e Bernd Wachter, Chairman of the

Board di ADM (Germania).

### DATA ANALYSIS IN PRIMA LINEA

Nelle fasi di cambiamenti epocali, la conoscenza diventa il "nuovo petrolio" che alimenta il motore delle imprese, delle istituzioni e anche della società civile. E il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di insight è chiamato, per sua natura, al ruolo di protagonista. Quali

sfide si trova davanti in questa sua missione, quali requisiti dovrà avere, di quali competenze dovrà dotarsi, questi i temi chiave su cui verterà il dibattito attraverso la voce delle associazioni nazionali e internazionali. "La presenza del mondo europeo delle ricerche di mercato è per noi un motivo di orgoglio e soddisfazione. Crediamo, infatti, che il settore possa crescere e diventare sempre più incisivo solo se unito e senza barriere nazionali - dichiara Matteo Lucchi, Presidente di Assirm -. Sarà sicuramente un momento storico per l'evento e un valore aggiunto per tutti coloro che decideranno di unirsi a noi in questa giornata unica per l'industry che l'associazione rappresenta". Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il

sito dedicato [assirmforum.it](http://assirmforum.it) e a seguire i canali social ufficiali: Twitter, LinkedIn e YouTube.