

MEDIAKEY.TV

DATA: 23 -10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

LINK: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/marketing-research-forum-live-assirm-porta-sul-palco-lesperienza-internazionale>



Marketing Research Forum Live: Assirm porta sul palco l'esperienza internazionale



Grande novità al [Marketing Research Forum Live](#). Per la prima volta, [Assirm](#) porta in Italia l'esperienza internazionale riunendo sul palco i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore. Un significativo momento di dialogo e confronto che fornirà ai partecipanti dell'evento - quest'anno in versione interamente digitale - un'illustrazione panoramica delle ricerche di mercato oltre i confini nazionali. Appuntamento il 19 novembre sulla piattaforma [Liveforum.space](#).

Moderata da Joaquim Bretcha Boix, Presidente di ESOMAR, la tavola rotonda "Facing the Future - The Market Research Industry Evolution in an Age of Change - Associations Voice" ospiterà Jane Frost, CEO di MRS (UK), Maurice Ndiaye, Co-Presidente di ADETEM (FR) e Bernd Wachter, Chairman of the Board di ADM (DE).

Nelle fasi di cambiamenti epocali, la conoscenza è il "nuovo petrolio" che alimenta il motore delle imprese, delle istituzioni e della società civile. E il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di insight è chiamato, per sua natura, al ruolo di protagonista. Quali sfide si trova davanti in questa sua missione, quali requisiti dovrà avere, di quali competenze dovrà dotarsi, questi i temi chiave su cui verterà il dibattito attraverso la voce delle Associazioni nazionali ed internazionali.

"La presenza del mondo europeo delle ricerche di mercato è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione. Crediamo infatti che il settore possa crescere e diventare sempre più incisivo solo se unito e senza barriere nazionali. - dichiara Matteo Lucchi, presidente Assirm - Sarà sicuramente un momento storico per l'evento e un valore aggiunto per tutti coloro che decideranno di unirsi a noi in questa giornata unica per l'industry che l'Associazione rappresenta".

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato [assirmforum.it](#) e a seguire i canali social ufficiali: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).