

SMARKNEWS.IT

DATA: 09-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla Comunicazione e al Marketing

LINK: <http://www.smarknews.it/smark/marketing-research-forum-live-assirm-annuncia-i-primi-sponsor/>



## Marketing Research Forum Live: Assirm annuncia i primi sponsor

*Smart Marketing è felice di essere media partner del Marketing Research Forum Live, l'evento dedicato alle ricerche di mercato e al marketing che rappresenta l'appuntamento più importante del settore in Italia*



**Assirm** annuncia i primi sponsor della speciale edizione interamente digitale del **Marketing Research Forum** in programma **giovedì 19 novembre, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space**. La rinnovata edizione dell'appuntamento annuale con i trend del settore, le sfide e le opportunità future per la crescita delle imprese vanta tra i partner 2020: **SWG** (Platinum Sponsor), **Toluna** (Platinum Sponsor), **Datrix**, **Demetra opinioni.net**, **Dynata**, **Eumetra MR**, **Fieldgood**, **Ipsos**, **Statista**, **Tealium** e **Via! Part of Bilendi**.

### *Chi è e cos'è Assirm*

*Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO - the European Research Federation e ASA - Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.*

## IL PROGETTO

Queste aziende hanno colto il grande potenziale della nuova "location" e abbracciato con entusiasmo il **progetto 2020 fondato su un'esperienza e un know-how pluriennali** capaci di attrarre ogni anno numerosi professionisti ed esperti del settore da tutta Italia e non solo. In qualità di Sponsor, oltre ad avere l'opportunità di accogliere i visitatori nel proprio **stand virtuale**, di interagire con loro one to one in **meeting room esclusive** e di organizzare un proprio **workshop**, avranno anche la possibilità di accedere alla "**Report View**", una sezione del proprio profilo che permette di monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda. Una proposta completata dalla presenza del logo su tutte le comunicazioni dell'evento. SWG e Toluna, in qualità di Platinum Sponsor, avranno inoltre l'opportunità di portare sul palco della plenaria un proprio ospite esclusivo.

## LA DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE ASSIRM



Matteo Lucchi, Presidente Assirm

*"Il riscontro positivo e la partecipazione attiva di queste aziende conferma il valore e l'importanza acquisite dall'evento in questi ultimi 7 anni. Un appuntamento ormai irrinunciabile per il panorama italiano delle ricerche di mercato e del business insight. - dichiara **Matteo Lucchi, presidente Assirm** - Quest'anno confermare l'iniziativa è stata sicuramente una sfida importante che oggi siamo però felici di aver colto. Un grazie speciale è rivolto ovviamente ai nostri sponsor che non hanno mai smesso di credere in noi. Non vediamo l'ora di alzare il sipario insieme a loro su questa straordinaria edizione 2020".*

## I CONTATTI

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato [assirmforum.it](http://assirmforum.it) e a seguire i canali social ufficiali: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

