

PUBBLICOM NOW!

DATA: 09-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla Comunicazione e Marketing

PAGINA: 18

PUBBLI NOW!
com

ASSOCIAZIONI

Marketing Research Forum Live, Assirm annuncia i primi sponsor

Sono stati resi noti i primi sponsor della speciale edizione interamente digitale del Marketing Research Forum, promosso da Assirm il 19 novembre, sulla piattaforma Liveforum.space. La rinnovata edizione dell'appuntamento annuale con i trend del settore, le sfide e le opportunità future per la crescita delle imprese vanta tra i partner 2020: SWG (Platinum Sponsor), Toluna (Platinum Sponsor), Datrix, Demetra opinioni.net, Dynata, Eumetra MR, Fieldgood, Ipsos, Statista, Tealium e

Via! Part of Bilendi. In qualità di sponsor, oltre ad avere l'opportunità di accogliere i visitatori nel proprio stand virtuale, di interagire con loro one to one in meeting room esclusive e di organizzare un proprio workshop, avranno anche la possibilità di accedere alla "Report View", una sezione del proprio profilo che permette di monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda. Una proposta completata dalla presenza del logo su tutte le comunicazioni dell'evento. SWG e Toluna, in qualità di Platinum Sponsor, avranno inoltre l'opportunità di por-

tare sul palco della plenaria un proprio ospite esclusivo.



Matteo
Lucchi

ASSIRM
MRF20