

DAILY MEDIA

DATA: 09-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla Comunicazione e Marketing

PAGINA: 10

DailyMedia

**Marketing Research
Forum Live: Assirm
ha annunciato
i primi sponsor
dell'evento** 10



Matteo Lucchi, Presidente di Assirm

Appuntamenti Marketing Research Forum Live: Assirm ha annunciato i primi sponsor dell'evento

SWG (Platinum Sponsor), Toluna (Platinum Sponsor), Datrix, Demetra opinioni.net, Dynata, Eumetra MR, Fieldgood, Ipsos, Statista, Tealium e Via! Part of Bilendi sono partner dell'incontro dedicato alle ricerche di mercato e al marketing

Assirm annuncia i primi sponsor della speciale edizione interamente digitale del Marketing Research Forum in programma giovedì 19

novembre, dalle 9 alle 18, sulla piattaforma Liveforum.space. La rinnovata edizione dell'appuntamento annuale con i trend del settore, le sfide e le opportunità future per la crescita delle imprese vanta tra i partner 2020: SWG

(Platinum Sponsor), Toluna (Platinum Sponsor), Datrix, Demetra opinioni.net, Dynata, Eumetra MR, Fieldgood, Ipsos, Statista, Tealium e Via! Part of Bilendi. Queste aziende hanno colto il po-

tenziale della nuova "location" e abbracciato con entusiasmo il progetto 2020 fondato su un'esperienza e un know-how pluriennali capaci di attrarre ogni anno numerosi professionisti ed esperti del settore da tutta Italia e non solo. In qualità di Sponsor, oltre ad avere l'opportunità di accogliere i visitatori nel proprio stand virtuale, di interagire con loro one to one in meeting room esclusive e di organizzare un pro-

prio workshop, avranno anche la possibilità di accedere alla "Report View", una sezione del proprio profilo che permette di monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda. Una proposta completata dalla presenza del logo su tutte le comunicazioni dell'evento. SWG e Toluna, in qualità di Platinum Sponsor, avranno inoltre l'opportunità di portare sul palco della plenaria un proprio ospite esclusivo. "Quest'anno confermare l'iniziativa è stata sicuramente una sfida importante che oggi siamo però felici di aver colto", dichiara Matteo Lucchi, presidente Assirm.

