

LARGOCONSUMO.INFO

DATA: 05-07-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla grande distribuzione, commercio e retail

LINK: [https://www.largoconsumo.info/web/guest/-/marketing-research-forum-appuntamento-al-19-novembre/1.0?redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fhome&p\\_r\\_p\\_categoryId=](https://www.largoconsumo.info/web/guest/-/marketing-research-forum-appuntamento-al-19-novembre/1.0?redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fhome&p_r_p_categoryId=)

RICERCHE DI MERCATO

## Marketing research forum, appuntamento al 19 novembre



Il Coronavirus non ferma il **Marketing research forum** di **Assirm**, l'evento annuale dedicato al settore delle [ricerche di mercato](#) e per il [marketing](#), giunto alla 7ª edizione, stavolta completamente digitale. L'appuntamento è per il 19 novembre, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma **Liveforum.space**. Le aspettative dei player del settore per l'unico grande evento italiano dedicato alle ricerche di mercato, ai dati, agli insight non sono state disattese. Anche quest'anno l'industry potrà, infatti, confrontarsi e dibattere sui trend del settore, sulle sfide e sulle

opportunità future per la crescita delle imprese. Unico cambiamento: la location. Il forum prenderà vita in un ambiente totalmente rinnovato ed eccezionale, ma [...]

**Nell'articolo:**

- Marketing research forum, l'edizione 2019 in cifre

Accedi per continuare...