

PUBBLICOM NOW!

DATA: 24-06-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: n.a.

PUBBLI NOW!
com

EVENTI

Assirm, Marketing Research Forum torna il 19 novembre in versione all digital

Assirm conferma per il 7° anno consecutivo il Marketing Research Forum, annunciando la sua prima edizione completamente digitale, che si svolgerà il 19 novembre, dalle galle 18, sulla piattaforma Liveforum.space. Anche quest'anno l'industry potrà, quindi, confrontarsi e dibattere sui trend del settore, sulle sfide e sulle opportunità future per la crescita delle imprese. Oltre all'area espositiva digitale

con accesso agli stand, le meeting room per incontri 1:1, la plenaria con gli interventi istituzionali e le sessioni di workshop parallele, l'edizione digitale presenta alcuni vantaggi. Tra queste l'audience; l'efficienza in termini di lead generation grazie a meeting one to one e un aggiornamento in tempo reale; la sostenibilità con la possibilità di collegarsi dal proprio device abbattendo i costi organizzativi e di partecipazione.