

BRAND-NEWS.IT

DATA: 24-06-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

LINK: <https://www.brand-news.it/intelligence/ricerche/assirm-il-marketing-research-forum-in-programma-il-19-11-in-versione-digitale/>

ASSIRM: IL MARKETING RESEARCH FORUM IN PROGRAMMA IL 19/11 IN VERSIONE DIGITALE

© 24 Giugno 2020

FREE RICERCHE

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

Assirm conferma per il 7° anno consecutivo il Marketing Research Forum, annunciando la sua prima edizione completamente digitale. Appuntamento il 19 novembre, dalle 9 alle 18 sulla piattaforma Liveforum.space.



Matteo Lucchi

"Il 2020 ci sta ponendo davanti a numerose sfide, ma non dobbiamo smettere di costruire insieme il futuro delle imprese italiane e del nostro Paese. Ecco perché abbiamo deciso di mantenere la VII edizione del Marketing Research Forum anche se in una veste unica come il momento stesso che stiamo vivendo – dichiara Matteo Lucchi, presidente di Assirm – Siamo infatti fermamente convinti che le ricerche di mercato con i dati e gli insight che ne derivano siano uno dei più significativi sostegni su cui possono contare le aziende e le istituzioni per investire in una ripartenza di crescita e sviluppo".