

BRAND NEWS

DATA: 29-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione & Marketing

PAGINA: 18

AGENDA

MARTEDÌ 29 OTTOBRE

Tredicesimo appuntamento con "Wake up Innovators", ciclo di incontri mensili dedicato a cultura digitale, scienza, innovazione e comunicazione disruptive a cura di **Connexia e BVA Doxa**. L'appuntamento, dal titolo "HR e talento in trasformazione digitale", vedrà confrontarsi Paolo De Caro, head of people development Enel Global Digital Solutions, e Italo Marconi, chief innovation officer di Connexia. Via Panizza 7, Milano. Ore 8.15. Per info: wakeup.innovators@connexia.com.

Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca organizzato da Assirm. Palazzo Mezzanotte, Milano.

Next Design Perspective, evento organizzato da **Alta-gamma** sui futuri trend del design e della creatività. Gucci Hub, Via Mecenate 77, Milano. Dalle ore 9,30.

Presentazione di **Astound Commerce Italy**, filiale italiana dell'agenzia internazionale di digital commerce. Spaces, Bastioni di Porta Nuova 21, Milano. Ore 11. Per info: press@mgpcomunicazione.it.

Presentazione della partnership tra **Green Network Energy, Camera Nazionale della Moda Italiana ed Eco-Age**. Hotel Chateau Monfort, via Concordia 1, Milano. Ore 12. Per info: d.lofano@barabino.it.

Presentazione dell'ottava edizione di **Glocal - Festival del Giornalismo Digitale**. Belvedere Jannacci - 31° piano di Palazzo Pirelli, Milano. Ore 13. Per info: ufficio.stampa@consiglio.regione.lombardia.it.

Presentazione di **BuonCibo di Knorr**. Talent Garden