

BRAND NEWS

DATA: 28-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione & Marketing

PAGINA: 16

GLI APPUNTAMENTI DELLA SETTIMANA

LUNEDÌ 28 OTTOBRE

Convegno di presentazione dei risultati della ricerca dell'**Osservatorio eCommerce B2c**. Aula Magna Carassa e Dadda - Edificio BL28, via Lambruschini 4 Campus Bovisa - Milano. Ore 9.

MARTEDÌ 29 OTTOBRE

Tredicesimo appuntamento con "Wake up Innovators", ciclo di incontri mensili dedicato a cultura digitale, scienza, innovazione e comunicazione disruptive a cura di **Connexia e BVA Doxa**. L'appuntamento, dal titolo "HR e talento in trasformazione digitale", vedrà confrontarsi Paolo De Caro, head of people development Enel Global Digital Solutions, e Italo Marconi, chief innovation officer di Connexia. Via Panizza 7, Milano. Ore 8.15. Per info: wakeup.innovators@connexia.com.

Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca organizzato da Assirm. Palazzo Mezzanotte, Milano.

Next Design Perspective, evento organizzato da **Altagamma** sui futuri trend del design e della creatività. Gucci Hub, Via Mecenate 77, Milano. Dalle ore 9,30.

Presentazione di **Astound Commerce Italy**, filiale italiana dell'agenzia internazionale di digital commerce. Spaces, Bastioni di Porta Nuova 21, Milano. Ore 11. Per info: press@mgpcomunicazione.it.

Presentazione della partnership tra **Green Network Energy, Camera Nazionale della Moda Italiana ed Eco-Age**. Hotel Chateau Monfort, via Concordia 1, Mi-