

ECONOMYMAG.IT

DATA: 24-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione Economica

LINK: <https://www.economymag.it/news/2019/10/24/news/come-sfruttare-i-dati-per-trasformarli-in-informazioni-utili-al-business-la-visione-di-dataexpert-6878/>

☰ f t v in ABBONATI

CONTATTI | LA MIA EDICOLA | 🔍 👤

EconomyMag

MODELLI DI AZIENDA OPPORTUNITÀ E FRANCHISING SOLUZIONI PER L'IMPRESA LIKELISTYLE **NEWS**

NEWS

Come sfruttare i dati per trasformarli in informazioni utili al business: la visione di DataExpert

Intervista a DataExpert, ospite il 29 ottobre all'Assirm Marketing Research Forum

24 OTTOBRE 2019 **E** DI REDAZIONE WEB



DataExpert fornisce servizi di ricerca di mercato di alta qualità: programmazione e hosting di sondaggi, elaborazione, gestione e analisi dei dati, visualizzazione dei dati, rinnovamento e ricostruzione grafica, supporto e servizio di transizione tecnologica, sviluppo IT personalizzato, business intelligence.

Fornisce, inoltre, programmi di ricerca complessi e multinazionali, nonché sistemi di reporting su misura o sviluppi personalizzati. Con la combinazione di IT, ricerche di mercato e business intelligence, DataExpert offre nuove opportunità alle aziende che sono alla ricerca di soluzioni non disponibili nelle piattaforme di ricerca di mercato comunemente utilizzate.

Intervista ad Anna Goblyos, Business Development di DataExpert in previsione della sua partecipazione all'Assirm Marketing Research Forum, che si terrà il 29 ottobre 2019 presso Palazzo Mezzanotte a Milano.

Il tema centrale dell'edizione 2019 dell'Assirm Marketing Research Forum è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese". Qual è la visione di DataExpert?

L'intuizione non è abbastanza! I servizi di operazioni di ricerca di mercato forniscono supporto alle aziende che consentono loro di prendere le giuste decisioni sulla base di dati già esistenti e disponibili. Abbiamo già tutti imparato come creare la ricerca perfetta e sappiamo anche come trarre profitto da queste informazioni, utilizzandole nella nostra futura pianificazione strategica. Con diversi tipi di metodi e piattaforme disponibili, possiamo fornire ai nostri clienti le informazioni di cui hanno bisogno. Costruiamo potenti dashboard e sistemi che semplificano la vita di tutti.

Quali sono i vantaggi?

Con questi sviluppi possiamo accelerare il processo decisionale, collegare una moltitudine di dati da vari luoghi ed eseguire calcoli in tempo reale. Significa che siamo diventati tutti esperti di narrazione, ma di tanto in tanto abbiamo bisogno di più. C'è un'enorme differenza tra raccontare una storia e scrivere la storia in tempo reale per condurci ad un futuro migliore possibile. Per fornire ai nostri stakeholder quel valore aggiunto tanto necessario, dobbiamo cogliere l'opportunità e dare loro sia la visione che la previsione che consentiranno la crescita della loro attività. Questo è il futuro delle ricerche di mercato!