

INSIDEMARKETING.IT

DATA: 10-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Marketing

LINK: <https://www.insidemarketing.it/eventi/marketing-research-forum/>

INSIDE MARKETING PULL INFORMATION © GIOVEDÌ 10 OTTOBRE 2019

MARKETING ▾ COMUNICAZIONE ▾ MACROAMBIENTE ▾ RISORSE ▾ DALLE AZIENDE ▾ EVENTI ▾

Agenda Eventi >> Marketing Research Forum

Marketing Research Forum

Il Marketing Research Forum è un evento che coniuga ricerca, strategia, insight e data intelligence per la crescita delle imprese.

PARTECIPA

29 Ottobre 2019

+ Google Calendar

i Assim

Italiano

#MRF19

📍 Piazza degli Affari, Milano
Palazzo della Mezzanotte

Mostra Mappa

€ ~~190,00~~
150,00 Fino al 14 Ottobre 2019
190,00
Iva esclusa

Il **29 ottobre** il Palazzo della Mezzanotte di Milano accoglierà il **Marketing Research Forum**, uno degli eventi più attesi sulla ricerca di mercato, le strategie, gli insight, la data intelligence per la crescita delle imprese.

Testimoni e protagonisti dei cambiamenti nei paradigmi del mercato sono le aziende e le istituzioni, chiamate in questo modo a selezionare, codificare, interpretare sia dati che informazioni e tradurli in istruzioni azionabili. Durante l'evento verranno approfondite le tecniche e le strategie da adottare per assecondare tali cambiamenti e sfruttarli al meglio.

PROGRAMMA MARKETING RESEARCH FORUM

Il programma dell'evento:

09:30 – 09:45 Intervento di benvenuto a cura di Assirm con Matteo Lucchi

09:50 – 10:05 Reading the signs of our Time con Joaquim Bretcha

10:10 – 10:25 Intervento a cura di Confindustria

10:30 – 10:45 "La sfida del pesciolino rosso: consumer centricity per un consumatore molto distratto" con Valentina Holzner

11:00 – 11:40 La centralità del cliente e la creazione di una cultura aziendale data – first con Pepe Moder

SESSIONI WORKSHOP

11:45 – 12:10

- 11:45 – 12:10 SALA 1 – Il potere dell'Agile Research nel portare innovazione ai clienti: il caso Colgate Palmolive con Francesca Villa e Giovanna Martinelli
- 11:45 – 12:10 SALA 2 – Nielsen SmartStore: disegnare i negozi nel futuro con Antonella Atteno
- 11:45 – 12:10 SALA 3 workshop a cura di GfK Italia

12:15 – 12:40

- 12:15 – 12:40 SALA 1 – Gli acquisti sono "onlife": confronto tra alcuni Paesi europei con Patrizia Elli
- 12:15 – 12:40 SALA 2 – Total Media Resonance: come dare un nuovo boost alle azioni di marketing con Lorenzo Facchinotti
- 12:15 – 12:40 SALA 3 – Ibridare i dati per strategie efficienti: il caso Poste Italiane con Nicola Aufiero

12:45 – 13:10

- 12:45 – 13:10 SALA 1 – Il Narrative Brand Profile: un nuovo modello olistico per l'analisi dell'identità di marca con Alessandra Dragotto
- 12:45 – 13:10 SALA 2 – Prevedere il futuro: istruzioni per l'uso con Fabrizio Fornezza
- 12:45 – 13:10 SALA 3 workshop a cura di Netquest

14:00 – 14:25

- 14:00 – 14:25 SALA 1 – Global Consumer Survey, il consumer panel globale sviluppato dalla partnership tra Cint e Statista con Adriano Antonuccio e Nella La Grotteria
- 14:00 – 14:25 SALA 2 – Il Futuro del Reporting in un mondo di Dati: come è possibile arricchire le informazioni all'interno delle tue ricerche quantitative? con Andrea Colombo

14:30 – 14:55

- 14:30 – 14:55 SALA 1 – Ciao, sono Alexa e sto conducendo una ricerca di mercato. Vuoi procedere? con Alessandro Imborgia ed Ennio Armato
- 14:30 – 14:55 SALA 2 – Nudge: le scienze comportamentali come driver per influenzare gli atteggiamenti di consumatori, shopper e stakeholder con Simone Pizzoglio, Ted Utoft ed Erika Fattori

15:00 – 15:25

- 15:00 – 15:25 SALA 1 workshop a cura di Checker Soft
- 15:00 – 15:25 SALA 2 – Data visualization supported decision making con Anna Göblyös

➔ PARTECIPA