

TGCOM24	
DATA: 08-10-2019	
TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione	
LINK: <a href="http://finanza.tgcom.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910081956001628&amp;chk_Agenzie=PMFNW&amp;sez=news&amp;testo=assirm&amp;titolo=Assirm:%20il%2029/10%20a%20Milano%20il%20Marketing%20Research%20Forum">http://finanza.tgcom.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910081956001628&amp;chk_Agenzie=PMFNW&amp;sez=news&amp;testo=assirm&amp;titolo=Assirm:%20il%2029/10%20a%20Milano%20il%20Marketing%20Research%20Forum</a>	
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; border-bottom: 1px solid #ccc; margin-bottom: 10px;"> <span> MEDIASET</span> <span>TgCom24</span> <span>Sportmediaset</span> <span>Meteo.it</span> </div> <p style="margin-bottom: 10px;">&gt; Tgcom24 &gt; Economia &gt; News d'agenzia &gt; Assirm: il 29/10 a Milano il Marketing Research Forum</p> <div style="display: flex;"> <div style="width: 25%; border-right: 1px solid #ccc; padding-right: 5px;"> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Quotazioni Borsa</b></p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>News d'agenzia</b></p> <p style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Mf-Dow Jones</p> <p style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Caldissime MF</p> <p style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Focus Ipo</p> <p style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Commenti Borsa</p> <p style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Comm. Borse Estere</p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Indici Borse estere</b></p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Fondi comuni</b></p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Euro e valute</b></p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Tassi</b></p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Fisco</b></p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Petrolio</b></p> <p style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><small>In collaborazione con</small> </p> <p style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>Cerca Titoli</b></p> <p style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Milano - Azioni * ▼</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> <p style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"><b>Invia</b></p> <p style="font-size: small; margin-bottom: 5px;">Note sull'utilizzo dei dati</p> </div> <div style="width: 75%; padding-left: 5px;"> <div style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>MF-DOW JONES NEWS</b></div> <p style="margin-bottom: 5px;"><a href="#">&lt; Indietro</a></p> <h2 style="margin-bottom: 5px;">ASSIRM: IL 29/10 A MILANO IL MARKETING RESEARCH FORUM</h2> <p style="margin-bottom: 5px;">08/10/2019 19:25</p> <p>MILANO (MF-DJ)--Si tiene il prossimo 29 ottobre l'Assirm Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma presso Palazzo Mezzanotte a Milano. L'evento, spiega una nota, e' organizzato da Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali: Checker Soft, Cint, DataExpert Services, Demetra Opinioni.Net, Doxa, Dynata, Eumetra, GfK, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Praxidia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via! e LeFac in qualita' di sponsor tecnico. Tema centrale di quest'anno e' "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese" e si concentrera' sui cambiamenti del panorama delle ricerche di mercato, avvenuti negli ultimi anni a seguito della digitalizzazione. Mutamenti che hanno portato ad un sostanziale cambio di paradigma, dovuto alla maggiore mole di dati oggi disponibili rispetto al passato e alla conseguente necessita' di avere le tecnologie e le competenze piu' adatte ad analizzarli e decifrarli in un'ottica di business strategico. com/fus (fine) MF-DJ NEWS</p> </div> </div> </div>	