

MF DOW JONES

DATA: 08-10-2019

TIPOLOGIA: Agenzia di Stampa

08/10/2019 19:25

MILANO (MF-DJ)--Si tiene il prossimo 29 ottobre l'Assirm Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma presso Palazzo Mezzanotte a Milano. L'evento, spiega una nota, e' organizzato da Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali: Checker Soft, Cint, DataExpert Services, Demetra Opinioni.Net, Doxa, Dynata, Eumetra, GfK, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Praxidia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via! e LeFac in qualita' di sponsor tecnico. Tema centrale di quest'anno e' "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese" e si concentrera' sui cambiamenti del panorama delle ricerche di mercato, avvenuti negli ultimi anni a seguito della digitalizzazione. Mutamenti che hanno portato ad un sostanziale cambio di paradigma, dovuto alla maggiore mole di dati oggi disponibili rispetto al passato e alla conseguente necessita' di avere le tecnologie e le competenze piu' adatte ad analizzarli e decifrarli in un'ottica di business strategico. com/fus (fine) MF-DJ NEWS