

BITMAT.IT

DATA: 01-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Information & Communication Technology

LINK: <https://www.bitmat.it/blog/news/89143/data-driven-era-la-crescita-data-insight-driven>

The screenshot shows a web article on the Bitmat website. The article is titled "Data Driven Era: la crescita data-insight-driven" and is dated 01/10/2019. It features a large graphic for the "ASSIRM MRF19 MARKETING RESEARCH FORUM 2019" held on October 29, 2019, at Palazzo Mezzanotte in Milan. The article text discusses the "Data Driven Era" and includes an interview with Francesco Renga, Country Manager of Norstat. The text is as follows:

Norstat parteciperà all'Assirm Marketing Research Forum, il prossimo 29 ottobre 2019 presso Palazzo Mezzanotte a Milano. In vista di questa occasione, un'intervista a Francesco Renga, Country Manager Norstat, sulle caratteristiche della Data Driven Era.

Il tema centrale dell'edizione 2019 del Marketing Research Forum è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese". Qual è la visione di Norstat?

Secondo il Cambridge Journal of Economics, un'azienda che opera in un mercato competitivo, con tasso di crescita pari a zero, vede ridotte le sue prospettive di crescita nel medio termine e ha elevate possibilità di fallimento sul lungo periodo. Le imprese non possono esimersi, quindi, dal considerare la crescita come una delle implicite basi di sostenibilità del business.

Ma come crescere, per non morire?

Naturalmente con le ricerche di mercato! Perché, nonostante i detrattori delle stesse, per sminuirne il valore e la loro essenzialità, spesso ripropongano lo storico aforisma di Henry Ford "Se avessi chiesto alle persone cosa volevano, loro mi avrebbero risposto dei cavalli più veloci", le ricerche di mercato sono invece condizione necessaria, anche se non sufficiente, per la crescita.

Oltre al fatto che stiamo parlando di una "era geologica" diversa, ovvero quella della standardizzazione, dell'ottimizzazione e delle mass-production. È fondamentale notare come Ford disse "Se avessi chiesto... avrebbero risposto" e quindi in realtà non chiese alle persone cosa volessero ma soprattutto non lesse mai le loro risposte, non avendoglielo mai chiesto!

Infine, è doveroso notare anche come la domanda, se l'avesse posta, sarebbe stata del tutto errata, fuorviante e avrebbe certamente portato a dati ingannevoli.

Ci ha parlato di una diversa era geologica delle ricerche. In quale ci troviamo oggi?

Oggi viviamo oramai in quella che potremmo definire come la "Data Driven Era": secondo una ricerca Forrester, le aziende data-insight-driven crescono annualmente più del 30%, 8 volte più velocemente del Prodotto Interno Lordo Mondiale e arriveranno a fatturare globalmente 1,8 trilioni di dollari l'anno entro il 2021. E tante aziende, sia grandi che piccole, stanno crescendo e raggiungendo il successo attraverso decisioni data-insight-driven, ovvero utilizzando i dati di ricerca per prendere decisioni aziendali strategiche vincenti.