

CLASSEEDITORI.IT

DATA: 19-09-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione Economica

LINK: <https://www.classeditori.it/dettaglionotizia.asp?id=201909192000041860>



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

🇬🇧 Inglese

**Pubblicità**

Maggiori informazioni

**Abbonamenti**

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

### Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

#### Assirm: Insight e Data Intelligence temi Research Forum 2019

MILANO (MF-DJ)--Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese, questo il tema del prossimo Assirm Marketing Research Forum, in programma il 29 ottobre presso Palazzo Mezzanotte, in piazza Affari a Milano. L'evento, spiega una nota, e' organizzato da Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di importanti aziende del settore italiane e internazionali. "Siamo felici di annunciare un'edizione del tutto rinnovata del Forum", afferma Matteo Lucchi, Presidente Assirm. "Abbiamo voluto dare un nuovo volto alla manifestazione, a partire dalla location prestigiosa di Palazzo Mezzanotte, che per la prima volta ospiterà l'intero mondo della ricerca e del marketing per un appuntamento annuale ormai irrinunciabile. Anche quest'anno avremo ospiti illustri e influenti che animeranno la giornata con dibattiti e momenti di confronto su tematiche sempre più al centro nel mondo della ricerca e non solo, come gli insight e la data intelligence a supporto del business aziendale e quindi della crescita delle nostre imprese". Grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende e' cresciuta in maniera esponenziale: di qui la necessita' di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. Occorrono quindi, molto più che in passato, competenze in grado di selezionare e interpretare dati e informazioni per poi tradurli in azioni concrete ed efficaci. "In un contesto di tale complessita', la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese", continua Matteo Lucchi. "Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresentare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento". Sono già 12 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: Cint, Demetra Opinioni.Net, Dynata, Eumetra, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Vial. Infine, LeFac in qualita' di sponsor tecnico. [com/fus-marco.fusi@mfdowjones.it](http://com/fus-marco.fusi@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS 19:30 19 set 2019